

长沙市文化市场综合行政执法局

2024 年部门预算公开

目 录

第一部分 2024 年部门预算说明

- 一、部门基本概况
- 二、部门预算单位构成
- 三、部门收支总体情况
- 四、一般公共预算拨款支出
- 五、政府性基金预算支出
- 六、其他重要事项的情况说明
- 七、名词解释

第二部分 2024 年部门预算表

- 1、部门收支总表
- 2、部门收入总表
- 3、部门支出总表
- 4、财政拨款收支总表
- 5、一般公共预算支出表
- 6、一般公共预算基本支出表
- 7、一般公共预算“三公”经费支出表
- 8、政府性基金预算支出表
- 9、项目支出绩效目标表
- 10、部门整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况

第一部分 部门预算公开说明

一、部门基本概况

（一）职能职责

长沙市文化市场综合行政执法局以市文化旅游广电局名义，统一行使市级（含芙蓉区、天心区、岳麓区、开福区、雨花区、望城区以及长沙高新区，下同）文化、文物、广播电视、旅游、出版、版权、印刷、电影市场领域的行政处罚权以及与行政处罚相关的行政检查、行政强制权等执法职能；承担市级“扫黄打非”任务；完成市文化旅游广电局交办的其他执法任务。

（二）机构设置

长沙市文化市场综合行政执法局内设机构 17 个，包括办公室、法规监督科、财务装备科、人事教育科、投诉举报受理科（信息技术科）、直属执法一大队（文化）、直属执法二大队（新闻出版）、直属执法三大队（文物广播电视电影）、直属执法四大队（旅游）、直属执法五大队（大要案大队）、高新执法大队（版权网络）、芙蓉执法大队、天心执法大队、岳麓执法大队、开福执法大队、雨花执法大队，均为正科级。

另设机关党委、机关纪委。

二、部门预算单位构成

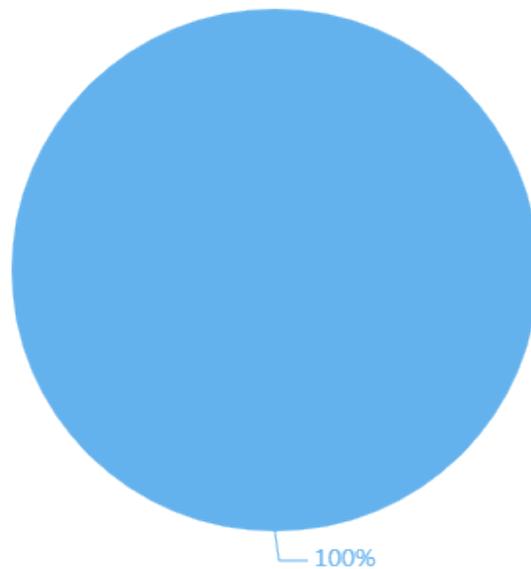
长沙市文化市场综合行政执法局部门只有本级，没有其他二级预算单位，因此，纳入 2024 年部门预算编制范围的只有长沙市文化市场综合行政执法局本级。

三、部门收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2024 年本单位收入预算 3704.69 万元，其中，一般公共预算拨款 3704.69 万元。收入较去年增加 838.38 万元，上升 29.25%。主要是 2023 年本单位增加 15 人，一是《中共长沙市委机构编制委员会办公室关于调整长沙市文化市场综合行政执法局有关机构编制事项的通知》（长编办[2023]79 号）文件要求，将原望城区文化市场综合行政执法大队在职人员 17 人转隶至长沙市文化市场综合行政执法局；二是 2023 年调入遴选人员 8 人，全年退休 10 人，人员工资福利和人员经费较上年度增加。

收入预算图

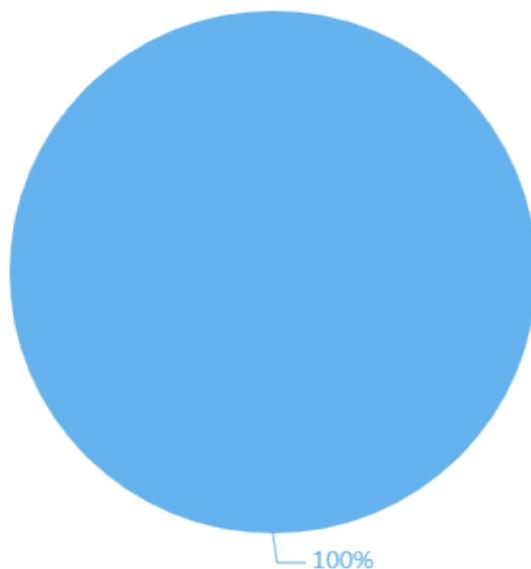
■ 本级财政拨款收入



（二）支出预算：2024年本单位支出预算3704.69万元，其中：文化旅游体育与传媒支出3704.69万元。支出较去年增加838.38万元，上升29.25%。主要是2023年本单位增加15人，一是《中共长沙市委机构编制委员会办公室关于调整长沙市文化市场综合行政执法局有关机构编制事项的通知》（长编办[2023]79号）文件要求，将原望城区文化市场综合行政执法大队在职人员17人转隶至长沙市文化市场综合行政执法局；二是2023年调入遴选人员8人，全年退休10人，人员工资福利和人员经费较上年度增加。

支出预算图

文化旅游体育与传媒支出



四、一般公共预算拨款支出

2024年本单位一般公共预算拨款支出3704.69万元，其中：文化旅游体育与传媒支出3704.69万元，占100.00%。具体情况如下：

(一) 基本支出：2024年本单位基本支出预算数3425.69万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

(二) 项目支出：2024年本单位项目支出预算279.00万元，主要是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的

支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：文化旅游体育与传媒支出 279.00 万元，主要用于文化、文物、广播电视、旅游、出版、版权、印刷、电影市场领域的行政执法检查和行政强制等方面。

五、政府性基金预算支出

2024 年本单位无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费：2024 年长沙市文化市场综合行政执法局机关运行经费 289.41 万元，比上年预算增加 58.46 万元，上升 25.31%。主要是 2023 年本单位增加 15 人，机关运行经费较上年度增加。

（二）“三公”经费预算：2024 年长沙市文化市场综合行政执法局“三公”经费预算数为 21.90 万元，其中，公务接待费 1.90 万元，公务用车购置及运行费 20.00 万元（其中，公务用车购置费 0.00 万元，公务用车运行费 20.00 万元），因公出国（境）费 0.00 万元。2024 年“三公”经费预算较 2023 年减少 0.10 万元，主要是厉行节约，从严控制“三公”经费支出。

（三）一般性支出情况：2024 年本单位会议费预算 4.5 万元，拟召开因办公场所受限的、需在外租赁会议室的局大型活动及会议，人数 430 人，内容为政治理论学习报告会议、全局

干部职工大会、年终绩效考核会议、干部职工晋职民主测评会议等；培训费预算 28 万元，拟开展全市文化执法系统执法理论培训班、文化市场经营企业安全管理培训班、文化执法业务技能比武培训等培训，人数 460 人，内容为文化执法业务、法律法规培训，文化市场经营企业安全生产培训等；未举办节庆、晚会、论坛、赛事等活动。

（四）政府采购情况：2024 年本单位政府采购预算总额 8.04 万元，其中，货物类采购预算 8.04 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 0 万元。

（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至 2023 年 12 月底，本单位共有公务用车 12 辆，其中，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 11 辆；单位价值 50 万元以上设备 0 台，其中，单位价值 100 万元以上设备 0 台。2024 年拟新增配置公务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；新增配备单位价值 50 万元以上设备 0 台，其中，单位价值 100 万元以上设备 0 台。

（六）预算绩效目标说明：本单位所有支出实行绩效管理。纳入 2024 年部门整体支出绩效目标的金额为 3704.69 万

元，其中，基本支出 3425.69 万元，项目支出 279.00 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

第二部分 2024 年部门预算表

2024年部门收支总体情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	本年预算	项 目	本年预算
一、本级财政拨款收入	3,704.69	一、基本支出	3,425.69
二、财政专户管理事业收入		二、项目支出	279.00
三、事业单位经营服务收入		三、事业单位经营支出	
四、上级补助收入		四、对附属单位补助支出	
五、其它收入		五、上缴上级支出	
六、事业收入			
本年收入合计	3,704.69	本年支出合计	3,704.69
七、上年结转		六、结余分配	
		七、结转下年	
收入总计	3,704.69	支出总计	3,704.69

注：本表反映部门本年度的收支总体情况。

2024年部门收入总体情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

类	款	项	功能科目	合计	本级财政拨款		财政专户管理 事业收入	事业单位经营 服务收入	上级补助收 入	其它收入	事业收入	上年结转
					金额	其中：经费拨款						
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			合计	3,704.69	3,704.69	3,704.69						
207			文化旅游体育与传媒支出	3,704.69	3,704.69	3,704.69						
	01		文化和旅游	3,704.69	3,704.69	3,704.69						
207	01	01	行政运行	3,425.69	3,425.69	3,425.69						
207	01	02	一般行政管理事务	279.00	279.00	279.00						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024年部门支出总体情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出
类	款	项							
**	**	**	**	1	2	3	4	5	6
			合计	3,704.69	3,425.69	279.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	3,704.69	3,425.69	279.00			
	01		文化和旅游	3,704.69	3,425.69	279.00			
207	01	01	行政运行	3,425.69	3,425.69				
207	01	02	一般行政管理事务	279.00		279.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,704.69	一、本年支出	3,704.69	3,704.69		
1、一般公共预算拨款收入	3,704.69	1、一般公共服务支出				
2、政府性基金预算拨款收入		2、外交支出				
3、国有资本经营预算拨款收入		3、公共安全支出				
		4、教育支出				
		5、科学技术支出				
		6、文化旅游体育与传媒支出	3,704.69	3,704.69		
		7、社会保障和就业支出				
		8、社会保险基金支出				
		9、卫生健康支出				
		10、节能环保支出				
		11、城乡社区支出				
		12、农林水支出				
		13、交通运输支出				
		14、资源勘探工业信息等支出				
		15、商业服务业等支出				
		16、金融支出				
		17、援助其他地区支出				
		18、自然资源海洋气象等支出				
		19、住房保障支出				
		20、粮油物资储备支出				
		21、灾害防治及应急管理支出				

2024年财政拨款收支总体情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

收 入		支 出				
项目	金 额	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		22、其他支出				
二、上年结转		二、结转下年				
收 入 总 计	3,704.69	支 出 总 计	3,704.69	3,704.69		

注：本表反映部门财政拨款的总收支情况。

2024年一般公共预算支出情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3
			合计	3,704.69	3,425.69	279.00
207			文化旅游体育与传媒支出	3,704.69	3,425.69	279.00
	01		文化和旅游	3,704.69	3,425.69	279.00
207	01	01	行政运行	3,425.69	3,425.69	
207	01	02	一般行政管理事务	279.00		279.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算支出情况。

2024年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
	合计	3,425.69	3,136.28	289.41
301	工资福利支出	2,948.37	2,948.37	
30101	基本工资	577.12	577.12	
30102	津贴补贴	357.97	357.97	
30103	奖金	926.54	926.54	
30107	绩效工资	64.08	64.08	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	254.26	254.26	
30109	职业年金缴费	136.13	136.13	
30110	职工基本医疗保险缴费	86.57	86.57	
30111	公务员医疗补助缴费	173.62	173.62	
30112	其他社会保障缴费	21.35	21.35	
30113	住房公积金	269.50	269.50	
30199	其他工资福利支出	81.23	81.23	
302	商品和服务支出	289.41		289.41
30228	工会经费	12.41		12.41
30229	福利费	2.20		2.20

2024年一般公共预算基本支出情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	总计	人员类	公用经费
**	**	1	2	3
30239	其他交通费用	74.50		74.50
30299	其他商品和服务支出	200.30		200.30
303	对个人和家庭的补助	187.91	187.91	
30302	退休费	138.89	138.89	
30309	奖励金	0.25	0.25	
30399	其他对个人和家庭的补助	48.77	48.77	

注：本表反映部门本年度一般公共预算基本支出情况。

2024年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

部门名称	三公经费预（决）算数（财政拨款）					
	小计	公务接待费	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费	其中：公务用车购置	其中：公务用车运行费
合计	21.90	1.90		20.00		20.00
长沙市文化旅游广电局	21.90	1.90		20.00		20.00

注：本表反映部门本年度 2024年公共财政拨款“三公”经费情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2024年政府性基金预算支出情况表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

科目编码			功能科目	总 计	基本支出	项目支出
类	款	项				
**	**	**	**	1	2	3

注：本表反映部门本年度政府性基金预算收入支出情况，此表如无数字则表示单位无该项支出。

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标												
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注				
合计		279.00														
209010	长沙市文化市场综合行政执法局	279.00														
209010	办公运转	16.30	保障正常办公运转	成本指标	经济成本指标	项目成本	30				万元	≤				
					社会成本指标											
					生态环境成本指标											
				产出指标	数量指标											
					质量指标	办公运转率	100				%	=				
					时效指标	资金保障工作完成时效	2024年度内				及时	定性				
				效益指标	经济效益指标											
					社会效益指标	保障履职	优				优良中差	定性				

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标										
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注		
209010	办公运转	16.30	保障正常办公运转	效益指标	生态效益指标									
					可持续影响指标									
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	95			%	≥			
					成本指标	经济成本指标	项目成本	60				万元	≤	
						社会成本指标								
						生态环境成本指标								
	书籍出版物扫黄打非专项	41.20		根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	产出指标		开展扫黄打非执法业务培训次数	1				次	≥	
							数量指标	开展扫黄打非专项检查次数	3			次	≥	
								检查书籍出版物经营单位家次	100			家次	≥	
							质量指标	扫黄打非执法案件结案数	10			件	≥	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209010	书籍出版物扫黄打非专项	41.20	根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	产出指标	时效指标	执法案件结案时效	60				天	≤	
				效益指标	经济效益指标								
					社会效益指标	净化市场	持续净化			无	定性		
					生态效益指标								
					可持续影响指标	维护市场稳定	持续优化			无	定性		
				满意度指标	服务对象满意度指标	书籍出版物市场行业企业对经营环境满意度	90			%	≥		
	群众对书籍出版物市场满意度	90					%	≥					
	文化市场投诉处理和执法平台信息化服务维护	63.50	根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	成本指标	经济成本指标	项目成本	100				万元	≤	
				社会成本指标									
					生态环境成本指标								

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209010	文化市场投诉处理和执法平台信息化服务维护	63.50	根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	产出指标	数量指标	收到举报案件数	400				起	≥	
						收到投诉案件数	500				起	≥	
						执法平台信息化维护次数	2				次	≥	
					质量指标	案件合格率	100				%	=	
						处理办结举报案件数	400				件	≥	
					处理办结投诉案件数	500				件	≥		
					时效指标	投诉举报案件按规办结	2024年度内				及时	定性	
				效益指标	经济效益指标	涉及退赔金额	10				万元	≥	
					社会效益指标	保障执法平台正常运行	优				优良中差	定性	
						服务工作能力水平	有效提升				提升	定性	

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209010	文化市场投诉处理和执法平台信息化服务维护	63.50	根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	效益指标	生态效益指标								
					可持续影响指标								
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90			%	≥		
	文化市场整治与稽查办案经费	143.00	根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	成本指标	经济成本指标	项目成本	250				万元	≤	
					社会成本指标								
					生态环境成本指标								
				产出指标	数量指标	宣传报道数量	50				篇	≥	
						举办重大活动次数	1				次	≥	
						开展执法业务培训次数	2				次	≥	
			检查各类文化经营单位家次	30000				家次	≥				

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209010	文化市场整治与稽查办案经费	143.00	根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	产出指标	数量指标	开展各类专项检查次数	10				次	≥	
					质量指标	执法案件结案数	300				件	≥	
						报道阅读量	1000				人次	≥	
						培训合格率	95				%	≥	
					时效指标	执法案件结案时效	60				天	≤	
				经济效益指标									
				效益指标	社会效益指标	获得表彰次数	2				次	≥	
						服务工作能力水平	有效提升				提升	定性	
					生态效益指标								
				可持续影响指标	维护文化市场稳定	持续向好				可持续	定性		

2024年项目支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位（项目）名称	资金总额	绩效目标	绩效指标									
				一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注	
209010	文化市场执法互动协作经费	15.00	根据中华人民共和国行政处罚法、湖南省行政程序规定、中华人民共和国旅游法、无证无照经营查处办法、广播电视安全播出管理规定、广播电视广告播出管理办法等规定，提高文化和旅游市场办案数量和质量，确保文化和旅游市场规范有序发展。	效益指标	社会效益指标	文化市场执法互动协助成果	优				优良中差	定性	
					生态效益指标								
					可持续影响指标	树立文化执法形象	持续提升			提升	定性		
					满意度指标	服务对象满意度指标	来访文化市场执法互动单位满意度	95			%	≥	

2024年部门整体支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标									
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注	
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出
209010	长沙市文化市场综合行政执法局	3,704.69	3,704.69				3,425.69	279.00	2024年，长沙市文化市场综合行政执法局将紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神，坚决落实上级部门的决策部署，进一步深化执法体制改革，着力构建政治素养更加过硬、执法行为更加规范、执法协作更加顺畅的高质量文化执法体系。加强文旅市场监管，担负起维护意识形态和国家文化安全、护航文旅市场健康有序的神圣使命，为新征程夺取新胜利、建设现代化新长沙贡献文化执法力量。	成本指标	经济成本指标	基本支出	≤	4000	万元	反映基本支出成本控制情况	偏离目标40%不得分，偏离目标30%得2分，偏离目标20%得4分，偏离目标10%得6分	10
												项目支出	≤	350	万元	反映项目支出成本控制情况	偏离目标40%不得分，偏离目标30%得2分，偏离目标20%得4分，偏离目标10%得6分	10
											社会成本指标							
											生态环境成本指标							
										产出指标	数量指标	党建活动次数	≥	4	次	反映党建活动	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	5
												开展执法业务培训次数	≥	2	次	开展执法业务培训次数	完成培训得满分，未开展培训不得分	5
												宣传报道数量	≥	20	篇	相关报道次数	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	5
												重大活动次数	≥	1	次	重大活动次数	完成得分，未完成不得分	5
											质量指标	报道阅读量	≥	5000	人次	报道阅读量	阅读量达到400人次的满分，阅读量达到300人次得2分，阅读量低于200人次不得分	5
												培训合格率	≥	95	%	培训合格率	完成率小于60%不得分，大于等于60%，得分=（完成率-60%）/（1-60%）*指标分值	5

2024年部门整体支出绩效目标表

单位名称：长沙市文化市场综合行政执法局

单位：万元

单位编码	单位名称	年度预算申请						整体绩效目标	部门整体支出年度绩效目标										
		资金总额	按收入性质分				按支出性质分		一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评（扣）分标准	备注		
			一般公共预算	政府性基金拨款	财政专户管理资金	其他资金	基本支出											项目支出	
209010	长沙市文化市场综合行政执法局	3,704.69	3,704.69					3,425.69	279.00	2024年，长沙市文化市场综合行政执法局将紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神，坚决落实上级部门的决策部署，进一步深化执法体制改革，着力构建政治素养更加过硬、执法行为更加规范、执法协作更加顺畅的高质量文化执法体系。加强文旅市场监管，担负起维护意识形态和国家文化安全、护航文旅市场健康有序的神圣使命，为新征程夺取新胜利、建设现代化新长沙贡献文化执法力量。	产出指标	时效指标	工作完成时效	定性	2024年度内	及时	反映单位全年工作时效	各项工作在2024年12月底之前完成得满分，每延后一项工作扣1分，扣完为止	10
											效益指标	经济效益指标							
												社会效益指标	服务工作能力水平	定性	提升	提升	通过开展培训，提升工作人员的服务能力	达到提升目标得满分，提升效果一般得2分，未提升不得分	6
													获得表彰次数	≥	2次	反映因为工作推进，获得表彰的情况	获得2次以上得满分，获得1次得4分	8	
												生态效益指标							
												可持续影响指标	维护文化市场稳定	定性	持续向好	持续向好	积极拓展工作具有可持续性	维护文化市场稳定得满分，文化市场稳定性一般得2分，不具有稳定性不得分	6
												满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文化市场满意度	≥	90%	群众对文化市场满意度	满意度90%以上的计5分；80%-90%的计4分；70%-80%的计3分；60%-70%的计2分；50%-60%的计1分；50%以下的不计分	5
													文化市场行业企业对经营环境满意度	≥	90%	文化市场行业企业对经营环境满意度	满意度90%以上的计5分；80%-90%的计4分；70%-80%的计3分；60%-70%的计2分；50%-60%的计1分；50%以下的不计分	5	