

2020 年度长沙市投资促进事务中心 部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

长沙市投资促进事务中心于 2020 年 4 月 2 日正式揭牌成立，由原市投资促进事务局和市商业网点建设管理办公室撤并组建，为副县级公益一类事业单位。

长沙市投资促进事务中心编制控制数为 15 名，现有在编人员 11 名，普通雇员 4 名。中心现有领导职数共 3 名，内设处室 4 个，分别为投资促进部、投资研究部、综合部以及中小商贸流通企业服务部。

主要职责包括：承担全市投资促进、招商引资、区域经济合作等相关政策宣传推介活动；承担以市政府、市商务局名义主办或者组团参加的投资促进活动的相关组织服务工作；向外来投资企业提供咨询和信息服务工作；负责与市内外投资促进机构、行业协会、商协会的联系与合作；为中小商贸流通企业提供相关服务等。

（二）部门整体支出概况

2020 年财政拨款收入 4269545.66 元，支出总体 4269545.66 元，其中基本支出 3355052.08 元，项目支出 914493.58 元。基本支出即人员支出和日常公用经费支出。

项目支出主要用于投促经费、信息化建设、政策培训费、长沙市中小商贸流通企业公共服务维护费、物业管理费等方面。

二、一般公共预算支出情况

(一) 基本支出

2020年度基本支出决算为3355052.08元，其中：年初预算数为2835000元，本年追加预算520052.08元。单位基本支出主要用于工资福利支出、商品和服务支出及对个人和家庭补助三类。

(二) 项目支出

1、项目资金安排落实、总投入情况分析

2020年度部门的项目支出预算支出为1028800元，决算数为914493.58元，决算数比预算数少114306.42元，主要是由于我中心厉行节约措施，严控各项开支。项目支出主要用于投促经费、信息化建设、政策培训费、长沙市中小商贸流通企业公共服务维护费以及物业管理费支出。

2、项目资金实际使用情况分析

2020年度部门的项目支出决算数为914493.58元，其中：投促经费406591.22元，信息化建设91300元，政策培训费184449.94元，长沙市中小商贸流通企业公共服务维护费50000元，物业管理费182152.42元。

3、项目资金管理情况分析

我中心制定了《长沙市投资促进事务中心财务管理制度》，明确了公务接待费、差旅费等各项经费支出管理规定以及费用报销事项，并严格按照相关制度执行。

三、部门项目实施情况

（一）项目组织情况分析

2020年度，根据自身职能职责，我中心开展了一系列项目活动。在招商活动中，我们充分发挥中心办会的主体作用，全年成功承办各类招商活动11场，特别是2020湖南-长三角经贸合作洽谈周长沙分会场活动暨长沙市“大干一百天、实现双过半”百日竞赛重大项目集中签约仪式活动效果更为突出。活动现场，广汽新能源汽车项目、创梦乐谷(长沙)动漫产业园、开元医药制剂生产基地、京东智联云数据产业园、五八科创智慧产业园等20个优质项目签约落户长沙。签约项目中既有强链条、增动能的智能制造项目，也有活力迸发的大数据、移动互联网等新兴产业项目，产业项目高度契合长沙“三个中心”建设发展方向，为推动长沙经济高质量发展提供了强大的动力。

（二）项目管理情况分析

我中心制定了相应的管理办法和监督机制对项目以及资金的使用情况进行监督和管理。

2020年度，我中心制定了《投促中心公车管理办法》、《长沙市投资促进事务中心财务管理制度》、《长沙市投资促

进事务中心工作纪律制度》、《长沙市投资促进事务中心会议制度》以及《长沙市投资促进事务中心考勤和请销假规定》等管理制度，用以规范中心的日常工作、日常检查监督管理制度以及资金的使用情况。

同时，我中心在 2020 年度不断完善招商资料。一是全面梳理完善招商引资各类数据库，为我市招商引资提供数据保障服务。二是精心策划编辑了《2020 投资长沙》、《2020 长沙重大招商引资项目册》、《2020 长沙招商引资政策汇编》等招商资料，并根据招商活动特点制作专业的长沙推介 PPT，全方位、多层次地对招商工作提供了资料保障，为我市投资促进工作打下了坚实基础。

四、资产管理情况

（一）资产情况分析

1、分析资产总量、变动、构成情况：其中，资产总计 1668.46 万元，较上年增幅较大，主要是由原网点办承接而来大量的往年应收账款旧账，流动资产增加造成资产总额大幅增加。其中流动资产 1658.44 万元，固定资产 10.02 万元，流动资产全部为原网点办承接而来的往年应收账款旧账，固定资产主要为日常办公所需设备和家具等。

2、分析本单位资产的配置、使用、处置、收益等情况：中心严格按照办公资产的配置标准进行配置，不超标、不超量购买资产，按资产管理办法严格使用，并无出借、出售资

产情况。

年末，中心一批净值为零的国有资产申请进行报废处置，该批资产共计 11 件，账面值 0 元，目前正在走流程。

3、分析本单位重点资产情况：中心资产中流动资产 1658.44 万元，占资产总体比重为 99.40%，主要为原网点办承接而来大量的往年应收账款旧账；固定资产 10.02 万元，占资产比重为 0.6%，主要为办公设备及家具。

4、分析本单位资产绩效情况：我单位认真落实资产管理工作要求，现有资产都是根据工作需要依法、依规配置和使用。

（二）资产管理工作的成效及经验

1、主要举措

严格遵守资产配置管理制度、坚持资产配置与单位职能相适应、遵守办公用房、办公设备和办公家具的配置标准。

2、主要成效

（1）规范资产管理

切实做好日常管理、报表报送和资产清查等日常工作。

（2）按政府会计制度，计提固定资产折旧

认真执行新的政府会计制度，按制度将相关资产补提历史折旧，从 2019 年 1 月起按月计提折旧。

五、政府性基金预算支出情况

我中心无政府性基金预算支出。

六、国有资本经营预算支出情况

我中心无国有资本经营预算支出。

七、社会保险基金预算支出情况

我中心无社会保险基金预算支出。

八、部门整体支出绩效情况

2020年度，我中心厉行节约，提高各项资金使用效率，严控“三公经费”，规范资产管理，着眼全局，抓重点、找关键，狠抓重大项目落地，较好地完成了2020年度的各项工作。

（一）因势变化求发展、招商方式有创新

根据疫情期间对招商工作的要求，我们采取不见面招商的形式进行招商，充分利用商务部投促局产业招商平台，与自贸区投资合作部、机械产业部、医药化工产业部、电子信息产业部、现代服务产业部等12个产业部门、驻韩国办事处、欧洲代表处、德国投资促进中心3个驻外机构、16个跨境平台建立了联系。积极申请商务部招商引资信息平台账号，及时发布我市重点项目，收到了较好的效果。

（二）以点带面抓重点，外资招商有突破

根据市委市政府工作安排，我们重点加大了对日本、德国企业招商引资的力度。一是加强与日本企业的交流与联系，中心积极对接日本住友电气工业株式会社等企业，跟进其在

长沙合作的项目，主动联系项目所在园区，推动项目洽谈顺利进行。二是召开日本企业家座谈会，邀请理光软件研究所、富士胶片投资有限公司、旭化成投资有限公司、JETRO 武汉事务所、AGC 株式会社、艾杰旭投资有限公司等知名日本企业来长沙考察、座谈，得到了市委市政府主要领导的高度评价。三是推动成立中日企业家俱乐部，依托中国民贸会资源，积极推动成立中日企业家俱乐部，助推长沙经济高质量发展。四是组织参加第四届中国汽车大会，广泛邀请众多中德汽车领域著名企业家、行业领军人物齐聚长沙，提高了长沙汽车制造业的国际影响力。

（三）顺势而为借平台，开放崛起当先锋

处大事贵乎明而能断，临大势贵在顺而有所为。在经济全球化的今天，顺势借势发展经济十分关键。为发挥各种平台聚集资源的虹吸效应，我们利用平台开展了多种投资促进活动。一是牵头组织长沙临空国际贸易推介会，本次推介会是长沙市深度对接长三角一体化发展国家战略、深化与长三角城市交流合作的具体行动。活动现场，华远集团临空国际高端商务区项目、安必信一井贝跨境电商产业园项目、马克凯文高端仿制药技术转移及保税研发项目、瑞德生物医药体外研发项目、上海速诚口腔医疗数字化加工项目、香港汇艺黄金珠宝首饰精深加工项目、湖南澳中澳新之窗（澳洲馆）项目、河南保税集团跨境贸易战略合作项目、利朗达中国制造

新外贸供应链转型项目、韵达国际跨境电商出口专线项目、云茂跨境综合服务平台项目、澳新高端进口产品中心仓项目等 12 个优质项目成功签约落户长沙临空经济示范区及长沙黄花综合保税区，总投资额高达 116 亿元，为长沙高水平开放、高质量发展提供了新的动力。二是组团参加“中国国际贸易洽谈会”，利用洽谈会平台，推动企业洽谈，对有意向的项目，还组织相关区县市（园区）上门招商，提供个性化的投资服务。三是积极参加中国第六届民营企业合作大会，中国民企大会是中国民企交流与合作的重要国家级平台。为充分利用长沙举办中国第六届民营企业合作大会的机会，我中心根据长沙产业链建设的特点，主动对接中国个体（私营）协会，先后到内蒙古、四川、重庆等地开展定向招商活动，积极推介长沙，同时组织园区参加企业合作与交流，推动项目洽谈，争取更多优质项目落户长沙。

（四）不忘初心强服务，中小企业发展促进有特色

2019 年中心体制改革后，增加了中小商贸企业服务职能，结合中心招商工作职能定位，我们以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，强化服务理念。一是深入园区、企业、协会调研，了解服务对象基本情况和诉求。二是积极开展“送政策上门，送信息到家”活动，主动为区、县（市）和园区、企业及时提供各种政策和招商信息服务。三是组织汽车、成品油、零售企业、再生资源回收等行业的中小企业从业人员

培训，全年共培训企业从业人员达 300 人次，取得了良好的效果。四是积极开展“邀商安商”活动，为中小企业发展提供合作平台，我们主动热情邀请中外客商来长沙实地考察，并主动为其提供接送等各种便利，为每一位客商提供翔实可靠的项目资料，推荐并联系相关区、县（市），园区和企业与其对接，为客商提供周到的服务。今年应邀来长沙实地考察的就有住友电气工业株式会社、日本 AGC 株式会社、柬埔寨国家工商联合会等多家知名企业，目前日本 AGC 株式会社项目与浏阳经开区已签订合作框架协议。

九、存在的问题及原因分析

年初在制定经费预算时对全年需开展的项目活动把控不太准，部分费用的预算不够精确，导致部分费用的预算执行率有待提高。

十、下一步改进措施

根据单位本年度预算执行情况，细化预算编制工作，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性，从而提高下一年度各项支出的预算执行率。

十一、绩效自评结果拟应用和公开情况

我中心积极开展预算绩效管理工作，并依据财政相关要求组织进行了 2020 年度部门整体支出绩效自评工作，对预算执行情况和绩效指标完成情况进行了年度考核和评价，并

通过预算绩效管理系统按时完成了绩效自评结果的报送工作，进一步提高了对财政资金的科学使用意识和管理水平，较好地完成了任务。

长沙市投资促进事务中心

2021年3月19日